consumillor

AMB LA UNIÓ FEM CAMÍ

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

JULIO - SEPTIEMBRE 2026
Nº 78

BARRIS QUE PARTICIPEN I DECIDEIXEN



FINESTRA DE LA PARTICIPACIÓ

INFORME
Consejos para vuelta al cole más responsable y sostenible

CAMPAÑA
Eco-verano: reciclar también en verano

#consumillor
AMB LA UNIÓ FEM CAMÍ

Revista de la Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana

Plaza Barón de Cortes, s/n.
(Mercado de Ruzafa) 2º piso
46006 VALENCIA
96 373 71 61 / 96 373 71 09 / 96 395 20 99
info@uniondeconsumidores.org
www.uniondeconsumidores.org

Consejo Directivo
Encarna Portal Soto
Sigfrido Orts Miralles
Vicente Inglada Alcaide
Isabel Dolz Muñoz
Cecilio Nieto Cánovas
Mª José López Ródenas
Francisco Rodríguez Baixauli

Asesoría Jurídica
Laura Ribera Francés

Diseño y maquetación
Jorge Barrantes Pulido
@jorge_barran

Depósito Legal
V-588-2009

La revista editada por la Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana no admite publicidad comercial.

La Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana no suscribe necesariamente las opiniones expresadas en las colaboraciones de esta revista.

Publicación de distribución gratuita.

JULIO - SEPTIEMBRE 2026
Nº 78

Con el apoyo de:

Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio

ÍNDICE



P. 4
EDITORIAL



P. 5
CUESTA DE SEPTIEMBRE: CONSEJOS PARA UNA VUELTA AL COLE MÁS RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



P. 8
CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS A LA PLAYA DE LAS ARENAS



P. 10
LA CIUDADANÍA APUESTA POR FORTALECER LA PARTICIPACIÓN Y EL ASOCIACIONISMO EN LOS BARRIOS



P. 12
BARRIS QUE PARTICIPEN I DECIDEIXEN



P. 13
ECO-VERANO: RECICLAR TAMBIÉN EN VACACIONES



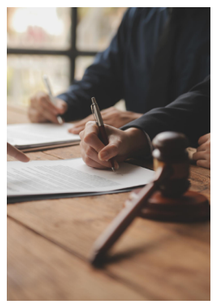
P. 14
LA NUEVA TASA DE RESIDUOS HA GENERADO MALESTAR ENTRE LA CIUDADANÍA



P. 17
RECORTES DE PRENSA



P. 19
OFICINAS GESTIONADAS POR LA UNIÓN DE CONSUMIDORES



P. 21
ASESORIA JURÍDICA

Un consumo responsable para un verano y una vuelta al cole más conscientes

Nos encontramos en la época del año marcada por el verano, el regreso a la rutina y nuevos retos para las familias y para la ciudadanía. El final del periodo vacacional y la vuelta al cole suponen, para muchas familias, un importante esfuerzo económico. Por ello, ofrecemos algunas claves y recomendaciones que pueden ayudar a planificar las compras, comparar opciones y afrontar los gastos de una manera más responsable, evitando que el inicio del curso suponga una carga económica mayor de la necesaria.

El periodo estival es también una oportunidad para recordar la importancia de conocer y ejercer nuestros derechos como personas consumidoras. En este sentido hemos desarrollado una campaña de información y sensibilización acercándonos a las playas. También en estos meses tenemos que continuar con nuestros hábitos de reciclaje. Iniciativas como Eco-Verano nos recuerdan que gestos tan sencillos como separar correctamente los residuos, reducir el consumo innecesario o reutilizar pueden contribuir de manera significativa a la protección de nuestro entorno.

La participación ciudadana constituye igualmente uno de los ejes de esta edición. Escuchar a la ciudadanía, conocer sus opiniones y fomentar su implicación en la vida social son aspectos fundamentales para seguir construyendo una comunidad más activa, participativa y comprometida. En este sentido, conocer la realidad del asociacionismo y las diferentes formas de participación nos permite reflexionar sobre cómo podemos seguir fortaleciendo estos espacios de encuentro y colaboración.

Por último, las conclusiones de una encuesta realizada a la ciudadanía para conocer su opinión sobre la aplicación de la tasa de residuos. Recoger estas opiniones permite conocer mejor las inquietudes existentes, identificar posibles aspectos de mejora y favorecer una participación más activa en aquellos asuntos que nos afectan como comunidad.

Todos estos contenidos responden a un mismo objetivo: informar, sensibilizar y fomentar una ciudadanía más activa y responsable. Porque el consumo no se limita únicamente al momento de realizar una compra, sino que está relacionado con nuestras decisiones, nuestros hábitos, nuestros derechos y también con el impacto que generamos en nuestro entorno.

Cuesta de septiembre: consejos para una vuelta al cole más responsable y sostenible

Llega septiembre y, con él, uno de los retos económicos más exigentes del año para miles de familias valencianas. Tras los desembolsos de las vacaciones estivales, afrontar el inicio del curso escolar 2026-2027 exige una cuidadosa gestión del presupuesto doméstico. Según un reciente sondeo de la Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana, el desembolso por alumno oscilará este año entre los 380 y los 1.100 euros, en función de si el centro es público, concertado o privado, así como de las actividades y servicios complementarios que se contraten. La subida generalizada en los precios del material escolar, la vestimenta y los servicios asociados ha provocado un incremento respecto a ejercicios anteriores, haciendo que la planificación y el consumo responsable sean más necesarios que nunca.



El uniforme y la vestimenta: la partida más pesada

La renovación del vestuario representa el desembolso más significativo del presupuesto inicial. En aquellos centros donde el uniforme es obligatorio, las familias destinan una media de 320 euros, una cifra que en determinados colegios privados puede llegar a superar los 650 euros. En el caso de los colegios sin uniforme, el gasto en ropa básica para arrancar el curso se sitúa en torno a los 100 euros.

Frente a estas cifras, la reutilización se consolida como la estrategia favorita de los consumidores. Más del 70 % de los hogares aprovechará prendas del curso anterior y, en el caso de las familias con varios hijos, cerca del 90 % recurrirá al intercambio de ropa entre hermanos o familiares. La excepción la marca el calzado escolar, el elemento más difícil de reutilizar, con una partida media que oscila entre los 60 y los 90 euros.

El 90 % de los hogares con varios hijos intercambiará ropa y uniformes para reducir un gasto en vestimenta.

Libros y material fungible: el valor de reciclar

El impacto económico de los libros de texto se ha visto sustancialmente mitigado gracias a los programas de reutilización públicos, como Xarxa Llibres. Gracias a estos sistemas, el gasto en esta partida se reduce en gran medida a la compra de cuadernillos de ejercicios y materiales fungibles no reutilizables, lo que supone un coste aproximado de 60 euros.

En cuanto al material escolar básico (cuadernos, bolígrafos, lápices o carpetas), el coste medio ronda los 80 euros, siempre que se adquiera únicamente lo imprescindible y se mantengan mochilas y estuches de años anteriores. Sin embargo, los hábitos de consumo revelan un margen de mejora: casi la mitad de las familias reconoce comprar una mochila o estuche nuevo cada inicio de curso, una costumbre prescindible que abulta la factura final.

Aprovechar las mochilas y estuches del año pasado evita gastos innecesarios, aunque casi la mitad de las familias admite comprar modelos nuevos cada septiembre.

Los gastos recurrentes: comedor, transporte y extraescolares

La factura de la vuelta al colegio no termina con la compra de libros y vestuario. A estos gastos iniciales se suman los servicios continuados como el comedor, el transporte escolar, los seguros, las cuotas de los centros y las aportaciones a las asociaciones de madres y padres (AMPA).

Asimismo, las actividades extraescolares tienen una fuerte presencia en la rutina familiar: siete de cada diez alumnos participan en alguna de ellas, lo que suma un presupuesto mensual de entre 50 y 100 euros por hijo, elevando de forma notable el gasto total a lo largo del curso.



Claves y consejos para un consumo responsable

Planificar y hacer inventario:
Revisar minuciosamente lo que se tiene en casa antes de acudir a las tiendas evita la compra de artículos duplicados.





Escalonar las compras:
No es obligatorio adquirir todo el material los primeros días de septiembre. Comprar los artículos a medida que se vayan necesitando permite repartir el gasto en varios meses.

Fomentar la sostenibilidad:
Reutilizar libros, mochilas y estuches en buen estado no solo protege el presupuesto, sino que transmite a los más jóvenes valores de consumo responsable.





Apoyar al comercio de proximidad:
Comparar precios entre establecimientos y realizar las compras en el comercio local ayuda a revitalizar los barrios y garantiza una atención personal y cercana.

Escalonar la compra del material a lo largo de los primeros meses del curso y priorizar el comercio local permite equilibrar el presupuesto y fomenta un consumo sostenible.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Justicia, Transparencia y Participación

Campaña informativa sobre los derechos de las personas consumidoras a la playa de Las Arenas

La Unión de Consumidores de Valencia ha trasladado este verano su punto de información a la playa de Las Arenas, con el objetivo de acercar el asesoramiento y la información sobre los derechos de las personas consumidoras a uno de los espacios con mayor afluencia de ciudadanos y visitantes durante la temporada estival.

Durante la jornada, las personas que se han acercado al punto de información han recibido orientación sobre temas como las compras, las garantías, las devoluciones, la contratación de servicios, el comercio electrónico o la resolución de conflictos de consumo. Además, la campaña ha incorporado un espacio lúdico con una ruleta de preguntas y pequeños obsequios, una fórmula participativa que ha permitido divulgar de manera sencilla los principales derechos de las personas consumidoras.

Con esta acción, la Unión de Consumidores ha acercado la información allí donde se encuentran las personas consumidoras, aprovechando el periodo vacacional para reforzar la educación en consumo y promover decisiones de compra más informadas y responsables.







Punto de información y asesoramiento a la ciudadanía en materia de consumo y de los derechos como personas consumidoras.





La ciudadanía apuesta por fortalecer la participación y el asociacionismo en los barrios

Una reciente encuesta vecinal en Valencia pone de manifiesto el sólido compromiso de la población con el tejido asociativo y señala los retos clave para dinamizar la vida comunitaria. El tejido asociativo de un barrio es la espina dorsal de su vida social y un termómetro fundamental de su cohesión comunitaria.

La encuesta vecinal **"Participación Activa y Asociacionismo"**, realizada recientemente entre vecinas y vecinos de Valencia, aporta radiografías y datos clave sobre cómo se articulan las colectividades locales y qué necesidades demandan para el futuro.

Alto grado de implicación social

Los resultados revelan un grado de implicación ciudadana excepcionalmente elevado: ocho de cada diez personas encuestadas afirman formar parte actualmente de algún colectivo o asociación. Este dato confirma la presencia de una comunidad activa y fuertemente comprometida con el entorno urbano y social.

El mapa asociativo valenciano muestra una clara preferencia por las entidades deportivas y culturales, que se posicionan a la cabeza en volumen de participantes, seguidas por colectivos juveniles, asociaciones vecinales, grupos ecologistas y entidades del ámbito social.

"La principal motivación ciudadana para sumarse a un colectivo es contribuir al bienestar común y transformar la sociedad de forma tangible."

Al indagar en las razones para participar, el motor principal no es otro que el deseo de generar un impacto positivo en la comunidad, seguido por la búsqueda de espacios donde relacionarse con personas que comparten inquietudes e intereses comunes.



Retos detectados: Tiempo, información y relevancia

A pesar del alto índice de adscripción, la encuesta detecta una brecha importante en la continuidad: la participación efectiva en las actividades suele ser irregular u ocasional. Entre las principales barreras señaladas destacan la falta de tiempo y el desconocimiento de la oferta disponible, lo que evidencia un amplio margen de mejora en la comunicación asociativa.

Actualmente, WhatsApp y las redes sociales constituyen el canal informativo predominante. Sin embargo, la mayoría de la población considera que las actividades organizadas responden solo en parte a sus intereses reales, reclamando una mayor conexión con sus preferencias.

Claves para el futuro de la vida comunitaria

Entre las principales propuestas vecinales para fomentar una participación más amplia e inclusiva destacan:

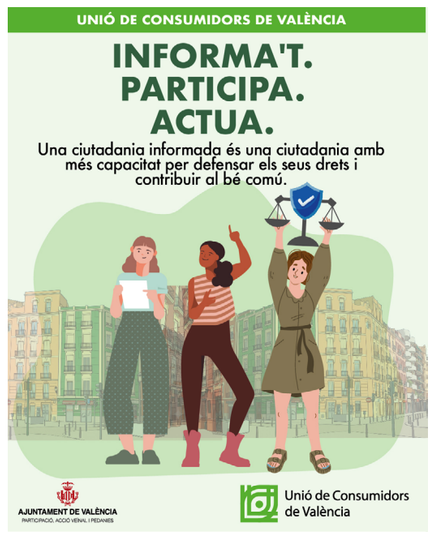
- **Diversidad de actividades**: Oferta adaptada a todas las edades (culturales, educativas, deportivas, medioambientales y de memoria histórica local).
- **Mejor comunicación y horarios**: Difusión clara y programación con horarios más flexibles.
- **Apoyo e infraestructuras**: Un mayor respaldo a las entidades y la creación de nuevos espacios de encuentro y convivencia.

Los resultados de este estudio constituyen la base para articular nuevas medidas e iniciativas orientadas a fortalecer el asociacionismo y consolidar comunidades urbanas más cohesivas, activas y participativas.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
PARTICIPACIÓ, ACCIÓ VEÏNAL I PEDANIES









Eco-Verano: reciclar también en vacaciones

La Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana ha realizado la campaña **Eco-Verano** con el objetivo de **fomentar el reciclaje** y la gestión responsable de los residuos durante el periodo estival. La iniciativa ha recordado la importancia de mantener los hábitos de consumo responsable también en vacaciones, tanto en las playas como en los espacios naturales y en el hogar.

A través de distintos mensajes de sensibilización, la campaña ha promovido la **correcta separación de los envases y el uso adecuado de los contenedores**, animando a la ciudadanía a reducir el impacto ambiental de los residuos generados en verano.

Con esta acción, la Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana ha reforzado la idea de que reciclar también forma parte de un verano responsable y sostenible.



ecoembes

La nueva tasa de residuos ha generado malestar entre la ciudadanía

Más de la mitad de las personas encuestadas ha considerado su importe “nada adecuado” y ha reclamado mejoras en el servicio.

La implantación de la nueva tasa de residuos ya es una realidad en muchos municipios y ha abierto un intenso debate entre la ciudadanía. Una encuesta realizada por la **Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana** revela un amplio rechazo al importe de la tasa y una clara demanda de mejoras en el servicio antes de asumir este nuevo coste.

Rechazo al importe de la tasa

Uno de los datos más contundentes de la encuesta ha sido la valoración del importe de la nueva tasa de residuos. **El 54,2 % de las personas participantes ha considerado que su cuantía es “nada adecuada”, mientras que un 29,2 % la ha calificado de “poco adecuada”. Tan solo un 8,3 % ha considerado que el importe es adecuado.**

Además, el 60,4 % ha afirmado haber recibido la notificación de la nueva tasa. Sin embargo, más de la mitad de las personas encuestadas (52,1 %) ha reconocido no saber por qué se ha implantado, lo que ha evidenciado un importante déficit de información y comunicación institucional.

Para las personas consumidoras, por tanto, la llegada de la nueva tasa no ha venido acompañada, en muchos casos, de una explicación suficientemente clara sobre sus motivos, su funcionamiento y el destino de la recaudación.



La ciudadanía no ha confiado en que el servicio vaya a mejorar

La encuesta también ha reflejado un profundo escepticismo sobre el impacto que tendrá la tasa en la gestión de los residuos del municipio. El 75 % de las personas encuestadas ha considerado que la nueva tasa no contribuirá a mejorar la recogida y el transporte de residuos, frente a apenas un 20,9 % que ha confiado en que tendrá efectos positivos.

Esta percepción ha coincidido con la valoración del servicio actual. Solo el 17 % se ha declarado muy satisfecho con la recogida de residuos, mientras que el 57,4 % ha afirmado estar poco satisfecho y el 23,4 %, nada satisfecho. Los resultados han puesto de manifiesto, de este modo, que la insatisfacción no se ha limitado al nuevo coste que han tenido que asumir los hogares, sino que también se ha relacionado con la calidad del servicio que reciben.



Más reciclaje, más limpieza y más transparencia

Las personas encuestadas han reclamado que el pago de la tasa se traduzca en mejoras concretas y visibles en la gestión de los residuos. Entre las medidas que justificarían el pago, el incremento del reciclaje ha sido la principal prioridad, con un 39,6 % de las respuestas.

A continuación, un 33,3 % ha señalado la mejora de la protección del medio ambiente, mientras que un 27,1 % ha reclamado una mayor transparencia sobre el destino de la recaudación. También ha destacado la demanda de una mayor frecuencia en el servicio de recogida. Las propuestas de las personas encuestadas han permitido concretar todavía más las principales preocupaciones de los consumidores. Entre sus reivindicaciones han destacado:

- **Una mayor frecuencia de recogida**, especialmente durante los fines de semana y en periodos de mayor afluencia.
- Una **limpieza y desinfección** más exhaustiva de los contenedores y de su entorno.
- La **instalación de más contenedores** y una distribución más equilibrada en los barrios.
- **Mayores bonificaciones** para quienes reciclen correctamente o utilicen los ecoparques.
- El **impulso de campañas de concienciación** y una mayor vigilancia frente al abandono de residuos.

En definitiva, los resultados han mostrado que la ciudadanía no ha rechazado únicamente el pago de la tasa, sino que ha exigido que este nuevo coste vaya acompañado de mejoras visibles, medibles y transparentes en el servicio.

El sistema de cálculo también ha generado dudas

Varias de las personas participantes han cuestionado que la tasa se calcule en función del consumo de agua y han considerado injusto pagar más por un servicio que, según han señalado, ya se financiaba mediante otros tributos o impuestos municipales.



Los consumidores han pedido compensaciones

Ante el incremento de la recaudación, casi la mitad de las personas encuestadas (48,9 %) ha considerado que debería compensarse mediante una rebaja de otros impuestos o tasas municipales.

Por su parte, un 36,8 % ha apostado por establecer mayores bonificaciones para quienes más reciclan y utilizan los ecoparques, reforzando un modelo que premie los buenos hábitos ambientales.



Un nuevo coste que los consumidores han querido ver reflejado en el servicio

La encuesta ha dejado un mensaje claro: la ciudadanía ha reclamado que el nuevo coste que ha supuesto la tasa de residuos tenga una correspondencia directa con la mejora del servicio.

Las personas consumidoras han pedido más información, mayor transparencia y mejoras concretas que puedan comprobarse en su día a día. Más contenedores, una recogida más frecuente, mayor limpieza, incentivos al reciclaje y un uso transparente de la recaudación han aparecido como algunas de las principales condiciones para que la nueva tasa pueda ser percibida como una herramienta destinada realmente a mejorar la gestión de los residuos.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Justicia, Transparencia y Participación

Últimas noticias

EUROPA PRESS
8 DE JULIO 2026

C. VALENCIANA

La Unión de Consumidores exige al festival Blackworks de Sagunt que devuelva las entradas si se cancela

CADENA SER
3 DE AGOSTO 2026

Los usuarios de Metrovalencia denuncian el recorte de frecuencias durante el mes de agosto

Asimismo, el portavoz de la Unión de Consumidores UCE, Francisco Rodríguez, se suma a las críticas. Según Rodríguez, el servicio de Metrovalencia y de la EMT ya es insuficiente durante todo el año, por eso, la reducción en agosto se nota más.

CADENA SER
30 DE AGOSTO 2026

La vuelta al cole costará entre 380 y 1.100 euros por alumno en la Comunitat Valenciana

La Unión de Consumidores alerta del esfuerzo económico que esto supone para las familias y recomienda reutilizar material y ropa escolar

PANORAMA
À PUNT
7 DE SEPTIEMBRE
2026



LAS PROVINCIAS
9 DE SEPTIEMBRE
2026

Una encuesta constata el rechazo a la nueva tasa de residuos

Más de la mitad de los participantes ven el tributo «inadecuado» y exigen mejoras en el servicio

La aplicación de la nueva tasa de residuos está generando un notable malestar entre la ciudadanía, según los resultados de una encuesta difundida este miércoles por la Unión de Consumidores de la Comunitat. El estudio pone de manifiesto que la mayoría de las personas encuestadas cuestiona tanto el importe de la tasa que aplica su Ayuntamiento como la calidad del servicio de recogida y ubicación de los contenedores.

OFICINAS GESTIONADAS POR LA UNIÓN DE CONSUMIDORES

Servicios de información al consumidor gestionadas por la Unión de Consumidores

OMIC

VALENCIA

ALMÀSSERA Plaça Major, 1
96 185 3750
Jueves alternos de 9 a 14 horas

TAVERNES BLANQUES Plaça de les Germanies, 1
674 023 325
Viernes alternos de 9 a 14 h

VILLAR DEL ARZOBISPO Plz. de la Iglesia, 1
962 720 002
Miércoles de 17 a 19 h

MELIANA C/ Cid Campeador, 2 baix
961 480 377 Ext. 4602
Miércoles de 9 a 14 h

FOIOS C/ Ruiz de Lihory, 15 baix
674 800 277
Lunes de 9 a 14 h

BONREPÓS I MIRAMBELL Pça. del Poble, 1
961 852 500
Miércoles alternos de 9 a 14 h

ALFARA DEL PATRIARCA Juan de Ribera, 4
961 391 946

Viernes a**lternos** de 9 a 14 h

VINALESA La Fábrica, 1
961 499 798
Miércoles alternos de 9 a 14 h

SILLA Plaça del Poble 18
961 219 790 Ext. 2336
Lunes, miércoles y viernes de 10 a 14 h
y jueves de 10 a 13 h

PATERNA Plaça Enginyer Castell, 1
96 111 61 07
Lunes y miércoles de 9 a 14 h

PAIPORTA Fra Gabriel Ferrandis, 4
663 638 986
Martes, miércoles y viernes de 9 a 14 h

ALICANTE

ALTEA Ayto. Pza. José Mª Planelles, 1
965 841 300 Ext. 214
Viernes de 10 a 14 h (Agosto cerrado)

NOVELDA Carrer Verge dels Desamparats, 33
965 602 690
Martes de 10 a 14 h (Agosto cerrado)

LAB LA NUCIA C/ Guadalest, s/n
664 802 277
Miércoles de 10 a 14 h

XIXONA Plaça del Convent, 3
965 610 300 Ext. 342
Lunes de 10 a 14 h (Agosto cerrado)

MUTXAMEL Avd. Carlos Soler, 64
965 955 910 Ext. 562-563
Jueves de 10 a 14 h

SANT JOAN D'ALACANT Plaza de España, 3
966 013 172 Ext. 5172
Miércoles de 9,30 a 13,30 h, dos al mes (Agosto cerrado)

PEGO Pça. Franciscanes de la Purissima Concepció 13
(Dentro del Creama)
965 571 255
Jueves alternos de 9 a 14 h

ONIL
C/ Barbera y Collar, 15
965 217 852
Viernes alternos de 10 a 14 h (Agsoto cerrado)

Servicio para las personas afiliadas a la UGT

UGT País Valencià

SEDE UGT VALENCIA

C/ Arquitecto Mora, 7
647 677 788
atencionconsumo@pv.ugt.org
Dos lunes al mes 16 a 19 h

SEDE UGT CASTELLÓN

Plaza de las Aulas, 5
647 677 788
atencionconsumo@pv.ugt.org
Un lunes al mes 16 a 19 h

SEDE UGT ALICANTE

C/ Pablo Iglesias, 23
647 677 778
atencionconsumo.ali@pv.ugt.org
Un martes al mes 16 a 19 h

OCIC HORTA SUD

OCIC Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud

La Oficina Comarcal de Información al Consumidor de l'Horta Sur es una oficina itinerante que tiene como objetivo ser centro de referencia para la consulta, información, asesoramiento y formación en la protección, defensa y promoción de los derechos básicos de las personas consumidoras, así como el fomento del consumo responsable. La ciudadanía de los municipios donde se presta el servicio pueden ir a la oficina en cualquier de las siguientes ubicaciones.

ALDAIA:

Los cuatro primeros lunes, martes y jueves de cada mes por la mañana
Los cuatro primero lunes y jueves de cada mes por la tarde (16 h a 18:30 h)
663304768
Centro Matilde Salvador, c/ Mestre Serrano, 42

ALFAFAR:

Los cuatro primeros martes de cada mas
Edificio Ventura Alabau- C/ Julio Colomer, 2

BENETÚSSER:
Primero y tercer lunes de cada mes
Avda Camí Nou, 36

BENIPARRELL:
Primero y tercer viernes de cada mes
Casa Cultura - C/ Santa Bàrbara, 24

CATARROJA Plaza del Mercado
666 146 914
Martes y viernes de 9 a 14 h

MASSANASSA:
Segundo y cuarto lunes de cada mas
Ayuntamiento viejo - C/ Major, 15

PICANYA:
Segundo y cuarto jueves de cada mes
Mercado Municipal - C/ Mercat, 1

PICASSENT:
Primero y tercer jueves de cada mas
Centro Social - C/ Carlos Albores, 16 planta 2

SEDAVI:
Primero y tercer miércoles de cada mas
Mercado Municipal - C/ Nou d'Octubre, 4

HORARIO Y CONTACTO
9 a 15 horas
661 346 203
ocic@mancohortasud.es

Pide tu cita aqui

SERVICIOS DE LA UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA A LAS PERSONAS ASOCIADAS

Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana

- Atención de las consultas.
- El departamento de reclamaciones atenderá las dudas que en materia de consumo planteen las personas consumidoras.
- Tramitación de reclamaciones.
- El departamento de reclamaciones tramitará las reclamaciones y quejas planteadas a las empresas, organismos, administración por la vía extrajudicial y, cuando proceda, ante la Junta Arbitral de Consumo o los organismos competentes.
- Asesoramiento técnico-jurídico.
- El departamento jurídico podrá asistir a las personas asociadas en los procedimientos judiciales en materia de consumo, en el que sean parte como demandante o demandado, previa valoración y aceptación del coste judicial.
- Defensa jurídica. El departamento jurídico podrá asistir a las personas asociadas en los procedimientos judiciales en materia de consumo, en el que sean parte como demandante o demandado, previa valoración y aceptación del coste judicial.
- Acceso a la Revista Digital con información básica de actualidad, novedades legislativas de interés para las personas consumidoras.
- Participar con voz y voto en los órganos de la Asociación en la forma establecida estatuariamente.

Consultar nuestra página web:
www.uniondeconsumidores.org

que incluye información actual sobre temas de consumo.

Para poder utilizar este servicio es imprescindible estar al corriente de pago de la cuota y mantenerse de alta como persona asociada, en el importe y forma que los órganos rectores de la asociación establezcan. Causar baja de condición de persona asociada paralizará cualquier actuación que se esté realizando.

Hazte socio

La Unión de Consumidores responde

Alquilé un apartamento turístico para mis vacaciones y al llegar, el apartamento no coincide con las fotografías ni con la descripción publicada. El alojamiento tiene deficiencias y el propietario no me da solución. ¿Puedo reclamar?

La información ofrecida al consumidor antes de contratar debe ser veraz, clara y coincidir con las características reales del alojamiento. Si el apartamento no reúne las condiciones anunciadas, presenta deficiencias importantes o no corresponde con las fotografías y descripción publicadas, puede existir un incumplimiento de la oferta realizada.
El consumidor debe comunicar la incidencia lo antes posible al propietario, agencia o plataforma intermediaria, solicitando una solución adecuada, como la reparación de los problemas, un cambio de alojamiento o una reducción del precio en función de la gravedad de la situación.
Para poder reclamar, es fundamental recopilar pruebas: capturas del anuncio, fotografías del estado real del alojamiento, contrato de reserva, justificantes de pago y todas las comunicaciones mantenidas con el responsable del alquiler. Si no se alcanza un acuerdo, podrá presentar una reclamación formal ante los organismos de consumo.

Realicé la compra de un electrodoméstico hace 6 meses y ha dejado de funcionar. He contactado con la tienda y me dice que no se hace responsable, que tengo que hablar directamente con el fabricante. ¿Es correcto?

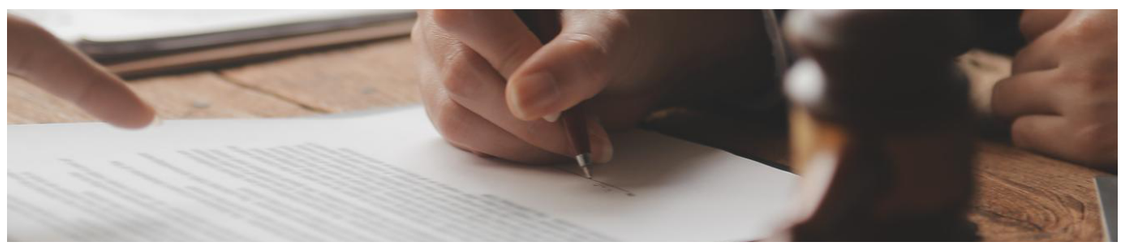
Durante el periodo de garantía legal, el responsable frente al consumidor es el vendedor. Usted tiene derecho a solicitar al establecimiento la reparación o sustitución del producto sin coste alguno. La tienda no puede obligarle a gestionar la garantía directamente con el fabricante, aunque posteriormente pueda reclamarle a este los costes correspondientes.

En los últimos meses he estado pagando 30 € al mes por mi tarifa de telefonía e internet, pero en la última factura me ha cobrado 50 € alegando que se trata de una actualización de precios. ¿Pueden modificar el importe de mi contrato sin haberme informado previamente?

Las empresas de telecomunicaciones únicamente pueden modificar las condiciones económicas del contrato cuando dicha posibilidad esté prevista en el mismo y comuniquen el cambio al consumidor con la antelación legalmente exigida.
Además, deben informar expresamente del derecho del cliente a resolver el contrato sin penalización si no está conforme con la modificación. Si la subida de la cuota no ha sido comunicada correctamente o incumple las condiciones contractuales, el consumidor puede reclamar la devolución de los importes cobrados de forma indebida, solicitar el restablecimiento de las condiciones inicialmente contratadas. Puede presentar una reclamación formal ante la compañía y, en caso de no obtener respuesta satisfactoria, acudir a los organismos de consumo o a la Junta Arbitral de Consumo.

He adquirido un producto alimenticio que se encontraba en mal estado antes de su fecha de caducidad. Al abrirlo, he comprobado que presentaba mal olor y signos de deterioro. ¿Tengo derecho a reclamar una indemnización?

Los productos alimenticios puestos a disposición de los consumidores deben cumplir con las condiciones de seguridad, calidad e idoneidad exigidas por la normativa vigente, garantizando que sean aptos para el consumo durante todo el periodo indicado de caducidad o consumo preferente.
Si un alimento adquirido presenta signos de deterioro, moho, alteraciones en su aspecto, olor, sabor o cualquier otra circunstancia que lo haga inadecuado para su consumo, el consumidor puede reclamar al establecimiento donde realizó la compra y, en su caso, al fabricante o responsable del producto.
La empresa deberá atender la reclamación y ofrecer una solución adecuada, como la sustitución del producto o la devolución del importe abonado.
En aquellos casos en los que el consumo del alimento haya podido ocasionar daños para la salud, molestias, asistencia médica o cualquier otro perjuicio, el consumidor podrá solicitar la correspondiente compensación por los daños acreditados. Para ello, resulta fundamental conservar el producto, el envase y el lote, así como aportar el justificante de compra, fotografías del estado del alimento y, si procede, informes o documentación médica relacionada con la incidencia.



Con el apoyo de:

Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio



Plaza Barón de Cortes, s/n.
(Mercado de Ruzafa) 2º piso
46006 VALENCIA
96 373 71 61 / 96 373 71 09 / 96 395 20 99

info@uniondeconsumidores.org
www.uniondeconsumidores.org

@uniondeconsumidorescv
@uniondeconsumidoresCV
@ucvalencia
@uniondeconsumidorescv_
Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana

BARRIS QUE PARTICIPEN I DECIDEIXEN



Con el apoyo de:

Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio